



Global Wine & Spirits

חברת גלובל ווין אנד ספיריט מגייסת מנהל/ת מותג

כישורים אישיים

תקשורת בינאישית גבוהה.
חריצות, ייצוגיות, עצמאות, שירותיות, אחריות, יצירתיות.

השכלה

תואר ראשון במנהל עסקים / שיווק / פרסום - חובה.
תואר שני עם התמחות בשיווק - יתרון.
קורסים / השתלמויות בתחום שיווק / פרסום / צריכה - יתרון.

תאור התפקיד

שותף בבנייה ויישום של האסטרטגיה השיווקית של המותג בארץ.
עבודה שוטפת מול משרד הפרסום, היח"צ וספקים מקומיים הכוללת גם הפקת אירועים.
ניהול תפעולי וביצוע הפעילות השיווקית של המותגים בהתאם לתוכנית השנתית התעדכנות שוטפת בחידושים בעולם השיווק, הטמעתם בתוכניות עבודה.
הגשת דוחות ברמה החודשית הכוללת ניתוח והסקת מסקנות ניהול תקציב המותג.
התנהלות ודיווחים שוטפים מול נציגות המותג הגלובלית / איזורית.

כישורים וידע הנדרשים לתפקיד

ניסיון של שנתיים ומעלה בניהול מותג (חברת אלכוהול / יינות - יתרון).
הבנה עמוקה של אסטרטגיות שיווקיות וניסיון בניהול תקציבי שיווק.
קריאטיביות מחשבתית.
נכונות לעבוד בשעות עבודה מרובות ויכולת עבודה במצבי לחץ.
הבנה עסקית - יכולת אנליטית גבוהה והבנת מספרים.
ניסיון בעבודה מול משרדי פרסום - שליחת בריפים social, TV, ומשפיענים.
היכרות עם תהליכי ייבוא- יתרון.
ניסיון מחברה גלובלית- חובה.
שליטה מלאה בכל תוכנות ה- PowerPoint (Office Excel) ברמה גבוהה.
שליטה מלאה באנגלית - דיבור, כתיבה.

מתאימה? שלח.י קו"ח למייל: Hr@gwspirits.co.il

משרדינו ממוקמים בקיבוץ יקום

